centre mondial de la paix - verdun
des libertés et des droits de l'homme

EXPOSITION

NOUS PRÉSIDENTS
60 ANS DE Ve RÉPUBLIQUE

Fiches thématiques sur les portraits présidentiels

Cette série de fiches est destinées aux professeurs pour préparer leur visite avec leurs élèves. Elles sont conçues pour une visite thématique de l'exposition. Plusieurs thèmes peuvent bien sûr être abordés en fonction du niveau des classes, du temps dont dispose le groupe et du niveau des élèves.

Chaque fiche doit être distribuée à un petit groupe d'élèves *(2 à 5 élèves)* qui doivent chercher les objets qu'ils ont à étudier puis répondre aux questions posées.

Lorsque tous les groupes ont terminé ce travail de préparation, qui doit leur prendre environ 15 mn, les élèves se guident les uns les autres.

Le professeur viendra compléter les réponses des élèves en s'aidant de la correction.

Cette visite thématique dure environ une heure et demi.

Place Monseigneur Ginisty
Palais Épiscopal
BP 10183
55105 VERDUN cedex
Tél. +33 (0) 3 29 86 55 00
contact@cmpaix.eu
www.cmpaix.eu

COULOIR SUR LES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DEPUIS 1965
Affiche électorale du général De Gaulle en 1965

Comment le général De Gaulle est-il représenté sur cette affiche ? Dans quel but ?
Sur cette affiche, le général De Gaulle est au milieu de la foule. Cela correspond effectivement à une pratique qu'il affectionne depuis la Libération : le bain de foule et le contact direct avec les Français, auxquels il s'adresse aussi régulièrement à la radio et à la télévision, lors de conférences de presse qui lui servent à consolider son pouvoir.

Il se détache sur fond de drapeau français, ce qui souligne son attachement à la France et rappelle son rôle de défenseur de ses valeurs dans le cadre de la Résistance.

En quoi cette affiche est-elle très différente de la précédente ?
Autant l'affiche précédente était assez touchante par la naïveté de son style, autant celle-ci évoque fâcheusement certaines affiches de propagande de régimes autoritaires, sur lesquelles le chef de l'Etat est représenté comme un sauveur ou un guide. Le mot « confiance », utilisé en guide de slogan, et l'hystérie de la foule qui tend les mains vers le général renforcent cette impression. Cette affiche reprend l'image de l' « homme providentiel » sur laquelle De Gaulle a toujours joué mais elle légitime également les critiques des opposants du général qui lui reprochent la façon personnelle et autoritaire dont il exerce le pouvoir.

SALLE 1
Portrait officiel du Président de la République Charles de Gaulle

A quels lieux sont destinés les portraits officiels des présidents de la République ?
Les portraits officiels des présidents de la République sont accrochés dans les hôtels de ville. C'est une tradition républicaine, pas une obligation. Elle insiste sur le rôle de chef de l'Etat du président et sur le caractère officiel du lieu où le portrait est accroché, sur le lien entre la collectivité locale de la commune et l'Etat.

De quels symboles le général De Gaulle a-t-il souhaité être entouré sur son portrait officiel et pourquoi ?
Le portrait du général De Gaulle devient une référence pour tous les portraits ultérieurs des présidents de la Ve République.
De Gaulle est photographié à l'Elysée, lieu de pouvoir, dans la bibliothèque, afin de rappeler que le président est aussi écrivain. Il a commencé à publier ses Mémoires de guerre pendant sa « traversée du désert » entre 1946 et 1958. La bibliothèque souligne l'importance accordée à la connaissance et à la réflexion par le président dans son exercice du pouvoir.
Il porte plusieurs décorations : la grand-croix de la Légion d'honneur, dignité la plus élevée dans cet Ordre et la plaque de grand officier de la Légion d'honneur, mais aussi le collier de Grand Maître de l'Ordre de la Libération, ordre créé pour récompenser les personnes ayant contribué à la libération de la France. Il insiste ainsi sur le rôle qu'il a joué dans la défense de la France et de ses valeurs mais aussi sur le fait que le président de la République est toujours le Grand Maître de l'ordre de la légion d'honneur.
Il porte un habit qui rappelle qu'il est général : spencer (veste courte), « grand blanc » d'officier général (veston blanc) et fourreaux d'épaule de général de brigade.

Quelle impression se dégage de ce portrait ?
Ce portrait dégage une impression de grandeur, de dignité et donc d'autorité. Il se place dans la continuité des portraits monarchiques où les rois de France étaient représentés entourés des attributs de leur pouvoir.

Le triple portrait tricolore du général De Gaulle que vous avez également à étudier est inspiré d'une série de photos prises en Irlande, sur la plage, quelques jours après la démission du général le 27 avril 1969.

SALLE 1
3 statues de profil du général De Gaulle

L'impression qui se dégage de cette photo est-elle la même que celle que vous venez de décrire au sujet du portrait officiel ? Pourquoi ?
Cette série de photos intimes, où de Gaulle marche avec sa femme sur la plage dégage une impression de profonde mélancolie. De Gaulle vient de quitter volontairement le pouvoir après l'échec d'un référendum sur la régionalisation qu'il a utilisé pour tester sa popularité après mai 1968. Il a alors 79 ans. C'est un homme âgé qui sait qu'il a atteint la fin de sa vie et recherche la solitude pour dresser le bilan de son œuvre historique et politique.

En vous reportant à la citation tirée des Mémoires de Guerre du général de Gaulle que vous trouverez sur le panneau « L'Homme providentiel », expliquez le choix de l'artiste de réaliser un triple portrait tricolore du général.
Dans les premières lignes de ses Mémoires de guerre, le général De Gaulle se livre à une véritable déclaration d'amour à la France, dont il parle comme d'une femme (« la princesse des contes », « la madone aux fresques des murs »). En représentant De Gaulle non pas une mais trois fois, en bleu, blanc et rouge, l'artiste confond le général avec le drapeau français et donc avec la France. Il souligne ce lien charnel, passionnel, entre cette figure majeure de notre Histoire et son pays.

Le choix de l'artiste de choisir cette photo comme source d'inspiration est-il anodin ? Pourquoi ?
De fait, le choix de la silhouette vieillie d'un De Gaulle inhabituellement humain rend cette œuvre particulièrement touchante. Comme beaucoup de personnes au crépuscule de leur vie, De Gaulle revient sur ses rêves d'enfants, sur ses valeurs profondes et sur ce qu'il est vraiment.

SALLE 7
Portrait de Georges Pompidou en communiant

Pourquoi ce portrait de Georges Pompidou est-il inhabituel ?
Ce portrait de Georges Pompidou est doublement inhabituel. Tout d'abord parce qu'il s'agit d'un portrait de lui enfant, ce qui en fait un document assez rare dans l'histoire des portraits de présidents. D'autre part parce que ce portrait a été réalisé à l'occasion de sa communion. Or, les portraits de présidents ne comportent jamais aucune allusion religieuse, puisque la France est un pays laïc, où politique et religion sont strictement séparées. C'est la condition indispensable pour que les présidents soient reconnus par l'ensemble des Français, indépendamment de leur religion personnelle. Il s'agit donc d'un portrait intime, à usage familial et non d'un portrait officiel.

COULOIR DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DEPUIS 1965
Affiche électorale de Georges Pompidou du 2e tour des élections de 1969

Analysez cette affiche et son slogan.
L'affiche de Georges Pompidou en 1969 est extrêmement sobre. C'est une simple photo du candidat. Il est souriant, regarde les Français. Ceux-ci le connaissent bien puisqu'il a été premier ministre. Il se sait populaire depuis les accords de Grenelle qui ont accordé d'importantes augmentations de salaires aux travailleurs en mai 1968. Le contexte des élections de 1969 lui est par ailleurs favorable. Les élections sont organisées dans l'urgence, suite à la démission du général De Gaulle. Il n'y a donc pratiquement pas de campagne, ce qui avantage les candidats déjà connus des électeurs. Face à lui, Alain Poher, président du Sénat, est beaucoup moins familier pour les électeurs, même s'il a remplacé De Gaulle pendant quelques semaines à la tête de l'Etat. En outre, la gauche est sortie très divisée de l'échec de mai 1968, ce qui explique qu'il n'y ait pas de candidat de gauche face à lui. Alain Poher est démocrate chrétien. Le slogan de Pompidou « Avec la France, pour les Français » donne lui aussi dans la sobriété. C'est un slogan qui se veut rassembleur, adressé à l'ensemble des citoyens.

SALLE 2
Portrait officiel

A quels lieux sont destinés les portraits officiels des présidents de la République ?
Les portraits officiels des présidents de la République sont accrochés dans les hôtels de ville. C'est une tradition républicaine, pas une obligation. Elle insiste sur le rôle de chef de l'Etat du président et sur le caractère officiel du lieu où le portrait est accroché, sur le lien entre la collectivité locale de la commune et l'Etat.

Comparez ce portrait officiel avec celui du général De Gaulle, dans la salle précédente. Quels sont les points communs et les différences que vous observez ? Qu'en déduisez-vous sur la relation entre ces deux présidents ?
Le portrait officiel de Georges Pompidou est très semblable à celui du général De Gaulle. Pompidou a en effet choisi d'être photographié au même endroit que son prédécesseur, dans la bibliothèque de l'Elysée, puisque comme De Gaulle, Pompidou n'est pas seulement un homme politique mais aussi un fin connaisseur de la littérature française, agrégé de lettres. Il a publié une célèbre anthologie de la poésie française. La bibliothèque souligne l'importance accordée à la connaissance et à la réflexion par le président dans son exercice du pouvoir.

Il porte les mêmes décorations que le général De Gaulle : la grand-croix de la Légion d'honneur, dignité la plus élevée dans cet Ordre et le collier de Grand Maître de la Légion d'honneur.
Par contre, il n'est pas militaire et son vêtement est certes officiel et cérémonieux mais civil. En outre, son regard se porte au loin, vers la droite.
Ce sont donc les points communs entre ces deux portraits qui l'emportent. Rien de surprenant de la part de celui que tous considéraient comme « le dauphin de De Gaulle », son ancien premier ministre qui, sur bien des points, se place dans sa continuité.

Quelle impression se dégage de ce portrait ?
Ce portrait dégage une impression de grandeur, de dignité et donc d'autorité.

SALLE 2
Photographie de Georges Pompidou prise à Montboudif le 17 février 1967

Comparez cette photo et le portrait officiel que vous venez d'étudier. Quels commentaires vous inspire cette comparaison ?
Cette photographie est en quelque sorte le contrepoint du portrait officiel étudié précédemment. Il s'agit d'une photographie prise sur le vif, sans aucune mise en scène ni effet de pose. Le lieu où la photographie a été faite est on ne peut plus simple et populaire puisque c'est un café. Pompidou ne regarde pas le photographe. Peut-être ne l'a-t-il même pas vu. Il est donc tout à fait naturel et cette image est beaucoup plus proche de sa véritable personnalité que le portrait officiel réalisé à l'Elysée. On y voit un Pompidou bonhomme, rigolard, détendu, qui semble proche des gens et très à l'aise au milieu de Français issus de milieux populaires. Cette image d'homme du peuple a beaucoup joué en sa faveur. Détail aujourd'hui surprenant, la cigarette, que le président fumait constamment, ce qui lui fut d'ailleurs fatal puisqu'il meurt en cours de mandat en 1974 d'un cancer du poumon. A cette époque, il était autorisé de fumer dans les lieux publics comme les cafés et les restaurants.

COULOIR DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DEPUIS 1965
Caricature de Plantu représentant Georges Pompidou fumant

Quelle est la nature de ce document ? Comment faut-il donc l'utiliser ? Connaissez-vous son auteur et ses opinions politiques ?
Cette image est un dessin de presse. C'est donc un document qu'il faut utiliser avec une certaine prudence puisqu'il est par définition subjectif. Il s'agit ici d'une caricature de Plantu, qui dessine depuis très longtemps pour le journal Le Monde, qui est un journal de centre-gauche.

Décrivez et analysez ce dessin.
Georges Pompidou est ici représenté de profil en train de fumer, ce qui est très habituel de sa part. L'intérêt du dessin est la forme que prend la fumée de la cigarette du président, celle d'une carte de l'Europe à 9. En effet, le général De Gaulle avait refusé à deux reprises de laisser entrer la Grande-Bretagne dans l'Europe, de peur que les Etats-Unis, par son intermédiaire, n'influent sur la politique européenne. Sa démission et l'arrivée de Georges Pompidou à la présidence permettent de débloquer le dossier. Le 1er janvier 1973, Le Royaume-Uni, accompagné de l'Irlande et du Danemark, entre dans la Communauté européenne. C'est le premier élargissement de l'Europe.

COULOIR DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DEPUIS 1965

Affiche électorale du 2e tour des élections présidentielles de 1974 de Valéry Giscard d'Estaing

Décrivez et analysez cette affiche

L'affiche de Valéry Giscard d'Estaing en 1974 est très inhabituelle. Le candidat s'y montre souriant, rompant ainsi avec la tradition d'austérité des affiches électorales censées montrer le sérieux du candidat. Comme en 1969, les élections sont organisées dans l'urgence après la mort en cours de mandat de Georges Pompidou. Pour les Français, Valéry Giscard d'Estaing incarne la figure austère du ministre des finances. Il faut donc le rendre sympathique afin de séduire les électeurs mais il faut aussi les rassurer, d'où le slogan « la paix et la sécurité ». La présence à ses côtés de sa fille Jacinte est également très inhabituelle. Elle crée une atmosphère spontanée et naturelle, celle d'un dimanche tranquille, en famille, afin de séduire les jeunes parents. La mise en page est également moderne : le slogan semble presque sortir de la bouche du candidat, comme la bulle d'une BD. Par son sourire et la présence de sa fille, Valéry Giscard d'Estaing se montre très proche du président Kennedy, pour lequel il a une profonde admiration, dans ses techniques de campagne.

SALLE 3

Portrait officiel du président Valéry Giscard d'Estaing

A quels lieux sont destinés les portraits officiels des présidents de la République ?

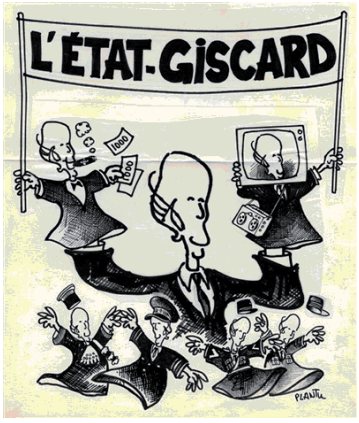
Les portraits officiels des présidents de la République sont accrochés dans les hôtels de ville. C'est une tradition républicaine, pas une obligation. Elle insiste sur le rôle de chef de l'Etat du président et sur le caractère officiel du lieu où le portrait est accroché, sur le lien entre la collectivité locale de la commune et l'Etat.

Comparez ce portrait et ceux du général De Gaulle (salle 1) et de George Pompidou (salle 2).

Valéry Giscard d'Estaing avait axé toute sa campagne de 1974 sur l'image d'un président jeune, capable de renouveler l'image du pouvoir. Il rompt par conséquent de plusieurs façons avec les portraits de ses prédécesseurs :

- il n'est pas représenté dans la bibliothèque de l'Elysée mais devant un drapeau français, ce qui souligne le lien direct qu'il veut mettre en place avec les Français et son attachement à la France.
- le format horizontal du portrait rompt avec le format vertical plus classique. L'auteur du cliché, Jacques-Henri Lartigues, est un artiste très prisé aux Etats-Unis, qui travaille fréquemment avec des magasines de mode.
- il regarde les Français droit dans les yeux afin d'établir encore une fois un contact direct avec eux.
- il est en costume de ville. Sa légion d'honneur n'apparaît qu'à sa boutonnière.

COULOIR DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DEPUIS 1965
Caricature de Plantu : « L'Etat Giscard »



Quelle est la nature de ce document ? Comment faut-il donc l'utiliser ? Connaissez-vous son auteur et ses opinions politiques ?
Cette image est un dessin de presse. C'est donc un document qu'il faut utiliser avec une certaine prudence puisqu'il est par définition subjectif. Il s'agit ici d'une caricature de Plantu, qui dessine depuis très longtemps pour le journal Le Monde, qui est un journal de centre-gauche.

Décrivez et analysez cette image.
Sur ce dessin, le président est représenté sept fois, tantôt en président, tantôt en homme d'affaires, en journaliste, en policier ou en juge, toujours sous la forme de marionnettes. Le dessinateur cherche ainsi à dénoncer l'influence du pouvoir exécutif du président sur les pouvoirs financiers, médiatiques et judiciaires, qui remet en cause le principe de séparation des pouvoirs, gage de démocratie. La banderole sur laquelle il est écrit « l'état Giscard » va également dans ce sens. On a beaucoup reproché à Valéry Giscard d'Estaing de ne pas savoir travailler en équipe et d'exercer le pouvoir de façon trop personnelle.

COULOIR DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DEPUIS 1965
Affiche électorale du 2e tour des élections présidentielles de 1981 de Valéry Giscard d'Estaing

Comparez cette affiche et celle de 1974
L'affiche de 1981 est beaucoup plus grave que celle de 1974. La France est en crise, les Français inquiets, il faut les rassurer avec l'image d'un président responsable, qui maintient le cap et à qui il faut continuer à faire confiance. Son équipe de campagne déclare alors : « l'idée est de montrer un homme responsable qui dialogue avec les Français. »

COULOIR DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DEPUIS 1965
Affiche électorale du 2e tour des élections présidentielles de 1965 de François Mitterrand

Décrivez et analysez cette affiche.
L'affiche de François Mitterrand est l'œuvre d'une équipe de campagne composée d'amis issus du monde politique et non de la publicité ou de la communication. Elle frappe par son amateurisme qui montre le manque de moyens du candidat. La photo de Mitterrand est plaquée sur un décor industriel montrant une usine et un pylône électrique. Elle est austère, sobre, cherche à montrer l'image d'un candidat sérieux et fiable. L'usine et le pylône électrique reprennent le thème de la « France moderne », par opposition à la candidature du général De Gaulle, qui incarne aux yeux de Mitterrand le passé. De même, il se présente comme un candidat « jeune » (il a 49 ans) alors que De Gaulle a déjà 75 ans. L'affiche insiste également sur le fait que Mitterrand est le « candidat unique de la gauche » car il sait que la lutte sera rude face à un général de Gaulle toujours très populaire. Incarner l'alternance est donc pour lui un argument déterminant.

COULOIR DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DEPUIS 1965
Affiche électorale des élections présidentielles de 1974 de François Mitterrand

Décrivez et analysez cette affiche

Les affiches de François Mitterrand en 1974 mettent en évidence le manque de moyens financiers dont dispose le candidat face à son adversaire. Plusieurs erreurs s'y accumulent : le portrait du candidat est trop petit par rapport au texte. Bien sûr, l'affiche veut faire passer le message que les idées l'emportent sur l'homme mais l'effet visuel est loin d'être une réussite. En outre, le fond bleu roi brouille les codes politiques car traditionnellement le bleu est associé à la droite. Enfin, le slogan, tiré du programme commun des partis de gauche, est trop long. Il est également manichéen, opposant une droite immobile soupçonnée de ne pas respecter les règles démocratiques à une gauche qui elle incarnerait le libéralisme politique.

COULOIR DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DEPUIS 1965
Affiche électorale des élections présidentielles de 1981 de François Mitterrand

Décrivez et analysez cette affiche. Comparez-la à celle de 1974.

L'affiche de 1981 est une grande réussite en matière de communication, qui est restée dans l'histoire médiatique de la Ve République. Pour la première fois, Mitterrand confie sa campagne à un publiciste, Jacques Séguéla, et le résultat s'en ressent. Les erreurs de 1974 ont disparu. Le visage du candidat remplit l'espace. Il a l'air détendu, assume ses rides et son expérience. Le slogan « la force tranquille », formule empruntée à Léon Blum, est d'une redoutable efficacité. En pleine crise économique et sociale, Séguéla a réalisé une enquête d'opinion qui a montré que les Français ont peur d'un changement trop brutal, ont besoin d'être rassurés. Le publiciste mise donc tout sur le calme est la sérénité, tant dans le slogan que dans le paysage de l'arrière plan, pour faire oublier qu'une victoire de François Mitterrand serait un tournant politique majeur. Le slogan suggère que

c'est la tranquillité du candidat qui lui donne sa force. La « signature » Mitterrand Président en bas à droite installe déjà la victoire de Mitterrand comme un fait accompli. Enfin, le paysage de l'affiche a largement contribué à son succès et à sa célébrité : c'est la France éternelle, rurale, rassurante, qui se déploie en format géant sur deux panneaux de 4 mètres sur 3, celui des publicités. Le ciel aux teintes douces a été retouché pour faire deviner des tonalités tricolores. Le clocher de la petite église de Sermages, dans le Morvan, terre d'attache de François Mitterrand, a perdu sa flèche gothique, dont la silhouette est apparue comme trop agressive, rendant à l'église son apparence romane plus harmonieuse.

SALLE 4
Portrait officiel de François Mitterrand

A quels lieux sont destinés les portraits officiels des présidents de la République ?
Les portraits officiels des présidents de la République sont accrochés dans les hôtels de ville. C'est une tradition républicaine, pas une obligation. Elle insiste sur le rôle de chef de l'Etat du président et sur le caractère officiel du lieu où le portrait est accroché, sur le lien entre la collectivité locale de la commune et l'Etat.

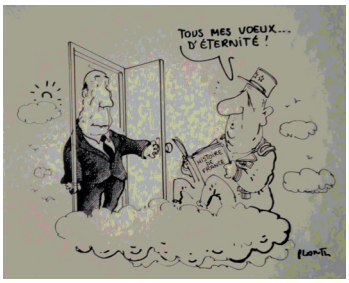
A quels portraits de ses prédécesseurs celui de François Mitterrand ressemble-t-il ? Comment en diffère-t-il ?
En 1981, François Mitterrand fait appel à Gisèle Freund pour réaliser son portrait officiel. Artiste juive d'origine allemande, Gisèle Freund n'a jamais caché ses sympathies pour la gauche voire l'extrême gauche. Elle a photographié de nombreux artistes, intellectuels et écrivains au cours de sa longue carrière, ce qui n'est pas pour déplaire à François Mitterrand, qui souhaite se montrer sous les traits d'un homme cultivé. C'est pour cette raison qu'il revient dans la bibliothèque de l'Elysée, comme Charles De Gaulle et Georges Pompidou, avec dans les mains les Essais de Montaigne. Contrairement à eux, il est assis, comme tiré brusquement de sa lecture, vêtu en costume de ville, avec sa légion d'honneur simplement accrochée à la boutonnière.

COULOIR DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DEPUIS 1965
Affiche électorale des élections présidentielles de 1988 de François Mitterrand

Décrivez et analysez cette affiche. Comparez-la à celle de 1981.
En 1981, l'équipe de Séguéla est de nouveau mobilisée et elle réussit à révolutionner une nouvelle fois la communication politique. Elle doit faire face à une situation complexe. Mitterrand, pour la première fois, n'est pas un candidat qui veut conquérir le pouvoir mais un président qui doit le conserver, ce qui le rapproche de ses anciens adversaires, De Gaulle ou Valéry Giscard d'Estaing. En outre, il sort d'une situation politique inédite, deux ans de cohabitation avec Jacques Chirac comme premier ministre, qui devient son adversaire naturel lors de cette campagne électorale. Par stratégie, Mitterrand se déclare candidat très tard. Séguéla doit donc concevoir une campagne sans être sûr de celui qui se présentera. Le visage de Mitterrand disparaît donc des affiches. Son nom devient une marque. Séguéla s'inspire de la campagne de publicité de Pepsi et du slogan Pepsi Generation pour inventer Génération Mitterrand, slogan qui ne veut pas dire grand-chose mais dans lequel tout le monde peut se projeter. Qui est la génération Mitterrand ? Celle des

membres du PS, candidats potentiels en cas de défection du chef de l'Etat ? Celle des jeunes qui vont voter pour la première fois et que Mitterrand a soutenus contre les lois Devaquet du gouvernement Chirac ? Celle des enfants de la génération de Lola Séguéla, le bébé de l'affiche, que Mitterrand guide vers un avenir meilleur comme la main sur l'affiche le laisse penser ? Le doute qui plane sur cette affiche en est la force principale. On remarquera par ailleurs que l'image de la main d'adulte qui se tend vers un enfant plein de confiance est la reprise de l'affiche du général De Gaulle en 1965. La présence de ce bébé permet aussi de faire oublier que Mitterrand est un candidat beaucoup plus âgé que son adversaire. Enfin, la couleur bleue nuit de l'arrière-plan est la reprise de la couleur de l'affiche ratée de 1974. Cette fois-ci, elle sert à créer une ambiance sereine et rassurante.

COULOIR DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DEPUIS 1965
Caricature de Plantu



Quelle est la nature de ce document ? Comment faut-il donc l'utiliser ? Connaissez-vous son auteur et ses opinions politiques ?
Cette image est un dessin de presse. C'est donc un document qu'il faut utiliser avec une certaine prudence puisqu'il est par définition subjectif. Il s'agit ici d'une caricature de Plantu, qui dessine depuis très longtemps pour le journal Le Monde, qui est un journal de centre-gauche.

Décrivez et analysez ce dessin de presse
Plantu a réalisé ce dessin de presse suite au décès de François Mitterrand. Il ne cache pas son admiration pour l'ancien chef de l'Etat, le faisant accéder au paradis des grands hommes aux côtés du général De Gaulle. Celui-ci, plongé dans la lecture d'une Histoire de France, accueille son ancien adversaire politique avec une formule de bienvenue « Tous mes vœux…d'éternité ! ». Au-delà des oppositions politiques, Plantu considère que les deux hommes, chacun à leur façon, ont marqué la France et qu'ils ont vocation à rester dans l'Histoire.

COULOIR DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DEPUIS 1965
Affiches électorales des élections présidentielles de 1988 de Jacques Chirac

Décrivez et analysez cette série d'affiches électorales.

En 1988, Jacques Chirac sort de deux ans de cohabitation durant lesquelles il a été le premier ministre de François Mitterrand. Les Français n'ont pas encore de lui cette image bonhomme et sympathique qui deviendra la sienne à partir de 1995. Pour les plupart des électeurs, en 1988, Chirac est un homme austère et agité. Il faut donc les rassurer et rapprocher d'eux le candidat Chirac. Dans ce but, son équipe de campagne lance une campagne d'affichage qui joue la carte de la séduction et ne lésine pas sur la retouche d'image et le teint bronzé. Sur fond de verte prairie, Chirac lance à l'électeur un regard séducteur et direct, ambiance Club Méd, à mi-chemin entre le cow-boy Marlboro et l'entrepreneur fier de sa réussite. Les slogans énumèrent les qualités d'un chef : l'ardeur, la volonté, le courage et l'aptitude à construire et à rassembler.

COULOIR DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DEPUIS 1965
Affiche électorale du 2e tour des élections présidentielles de 1995 de Jacques Chirac

Décrivez et analysez cette affiche en la comparant à celles de 1988.

L'affiche du 2e tour de 1995 reprend l'ambiance « soleil couchant sur la douce et fraîche campagne » des affiches de 1988. Le logo du pommier peut sembler incongru. C'est à l'origine un visuel présent sur le livre de Jacques Chirac, La France pour tous (titre qui devient le slogan de campagne) puis repris lors de la campagne en lieu et place du logo du RPR. Le pommier est rapidement tourné en dérision par les Guignols de l'info, alors au sommet de leur popularité, avec le faux slogan « Mangez des pommes ». Claude Chirac, fille du candidat, comprend rapidement l'intérêt que présente ce détournement. C'est enfin l'occasion de réussir à rendre Jacques Chirac sympathique. La campagne est difficile. Edouard Balladur vient de trahir Chirac et son propre camp en présentant une 2e candidature au sein du RPR. Jacques Chirac, encore maire de Paris, risque par ailleurs d'apparaître trop citadin en province. Les Guignols vont involontairement contribuer à sa victoire en le présentant comme une figure sympathique, proche de la campagne, face à un Balladur hautain et fourbe.

SALLE 5
Portrait officiel du président Jacques Chirac

A quels lieux sont destinés les portraits officiels des présidents de la République ?
Les portraits officiels des présidents de la République sont accrochés dans les hôtels de ville. C'est une tradition républicaine, pas une obligation. Elle insiste sur le rôle de chef de l'Etat du président et sur le caractère officiel du lieu où le portrait est accroché, sur le lien entre la collectivité locale de la commune et l'Etat.

En quoi le portrait officiel de Jacques Chirac renouvelle-t-il ce genre?
Le choix même de la photographe, Bettina Rheims, est provocateur. Elle s'est en effet rendue célèbre par ses séries de photographies presque pornographiques ou en tout cas extrêmement osées. Avec elle, le président sort de l'Elysée pour aller poser dans le jardin. Jacques Chirac a toujours eu l'image d'un président proche de la nature et de la campagne. Ses apparitions au salon de l'agriculture sont traditionnellement des bains de foule médiatisés. Sa pose est décontractée, les mains dans le dos, comme s'il était en train de se promener. Il est en costume de ville et sa chemise bleu clair fait écho au ciel de Paris. Le drapeau au sommet de l'Elysée en arrière-plan est le seul élément réellement officiel de ce portrait qui se veut très spontané.

SALLE 2
Dessin de presse offert par Chaunu à Jacques Chirac à l'occasion de sa visite officielle au Japon en 1998

Décrivez et analysez ce dessin de presse. Demandez à votre professeur de vous aider à identifier le personnage de droite.
En 1998, le président Chirac se rend au Japon à l'occasion de l'année de la France au Japon. A cette occasion, La Liberté guidant le peuple avait été prêtée au Japon, ainsi qu'une version préparatoire de la Statue de la Liberté de Bartholdi, sur une structure de Gustave Eiffel, exposée dans la baie de Tokyo et visible sur la gauche du dessin. Jacques Chirac n'a jamais fait mystère de sa fascination pour les cultures asiatiques et pour le Japon. Son chien a par exemple été baptisé Sumo, ce qui est révélateur de cet intérêt personnel. En 1998, au moment de ce voyage officiel, Philippe Séguin, déguisé en lutteur de sumo sur la droite de l'image, est président du RPR, Rassemblement pour la République, le parti de Jacques Chirac. Les relations de Chirac et de Séguin sont complexes. Séguin a œuvré pour la victoire de Chirac en 1995 mais Chirac lui a toujours préféré Alain Juppé, dont il a fait son premier ministre en 1995. Philippe Séguin, pour se faire « bien voir » du président, se déguise donc en lutteur de sumo, afin de jouer sur la nippophilie présidentielle. Le portrait est particulièrement amusant car l'embonpoint de Philippe Séguin rend son déguisement étrangement vraisemblable.

COULOIR DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DEPUIS 1965
Affiche électorale des élections présidentielles de 2002 de Jacques Chirac

Décrivez et analysez cette affiche en la comparant à celle de 1995
En 2002, Jacques Chirac se retrouve dans la situation du président en place, qui doit se maintenir à la tête du pays. Il sort aussi de cinq ans de cohabitation qui l'ont affaibli politiquement. Son équipe de campagne choisit de renouer avec le capital de sympathie de 1995 en concevant une affiche très inspirée par l'ambiance de la victoire de la France à la coupe du monde de foot en 1998. Chirac salue les Français, souriant, au milieu d'une foule qui évoque celle massée sur les Champs-Elysées en 1998. Le slogan « La France en grand. La France ensemble » est également une allusion à la victoire mondiale de l'équipe de France et à son cosmopolitisme.

COULOIR DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DEPUIS 1965
Tee-shirt orné d'une reproduction de la photo de Jacques Chirac sautant au dessus d'une barrière du métro.

En quoi la photo qui orne ce tee-shirt est-elle décalée par rapport aux portraits de Jacques Chirac que vous venez d'étudier ?
En 1980, lorsque Jean-Claude Delmas prend cette célèbre photo de Jacques Chirac, celui-ci est maire de Paris. Il se rend à la station Opéra pour y inaugurer une exposition de peinture puis prend le métro avec son équipe et le directeur de la RATP. Ce dernier glisse un ticket de métro dans la borne pour lui permettre de passer mais Chirac qui ne prend jamais le métro ne sait pas qu'il faut reprendre le ticket pour ouvrir le portillon. Impulsivement, il saute donc au-dessus de la barrière restée fermée. Cette photo est restée célèbre pour plusieurs raisons. Elle donne une image jeune, dynamique et gentiment anarchiste de Jacques Chirac, qui ne correspond pas ni à ses valeurs ni à sa famille politique. Par ailleurs, elle a fait l'objet d'innombrables détournements lorsque Jacques Chirac s'est retrouvé impliqué dans des scandales politico-financiers. Elle devint alors le symbole de la malhonnêteté qui lui était reprochée.

COULOIR DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DEPUIS 1965
Affiche électorale des élections présidentielles de 2007 de Nicolas Sarkozy

Décrivez et analysez cette affiche
L'affiche de Nicolas Sarkozy en 2007 n'est pas franchement originale. Le slogan « Ensemble tout devient possible » aurait pu être celui de n'importe quel candidat. L'arrière-plan ressemble furieusement à un fond d'écran Windows XP : l'herbe est trop verte, le ciel trop bleu, le visage du candidat trop brillant. On a abusé de la retouche d'image et le résultat manque de naturel.

SALLE 6
Portrait officiel de Nicolas Sarkozy

A quels lieux sont destinés les portraits officiels des présidents de la République ?
Les portraits officiels des présidents de la République sont accrochés dans les hôtels de ville. C'est une tradition républicaine, pas une obligation. Elle insiste sur le rôle de chef de l'Etat du président et sur le caractère officiel du lieu où le portrait est accroché, sur le lien entre la collectivité locale de la commune et l'Etat.

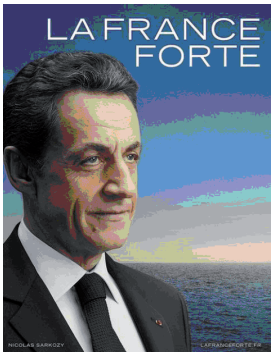
Décrivez et analysez ce portrait officiel en le comparant aux portraits des précédents présidents de la Ve République.
Avec Nicolas Sarkozy, retour dans la bibliothèque de l'Elysée, ce qui est surprenant de la part d'un président qui n'a pas la réputation d'être un grand lecteur mais lui permet de se placer à la suite du général De Gaulle. Nicolas Sarkozy, qui assume le côté « people » de ses méthodes de communication, fait appel à Philippe Warrin, photographe du Loft et de la Star Academy, qui avait déjà assuré sa campagne présidentielle. Le résultat est peu concluant. Les drapeaux tiennent une place démesurée, équivalente à celle du président. En outre, comme la photo est prise à l'intérieur, ils donnent l'impression d'être en berne. La photo est excessivement retouchée, ce qui lui donne un aspect figé et artificiel. Par contre, il est intéressant de remarquer que le drapeau européen fait son apparition pour la première fois, ce qui est un choix politique important de la part de Nicolas Sarkozy.

SALLE 2
Portrait de Nicolas Sarkozy. Photocomposition d'impression sérigraphique de Mimmo Pirisi.

A quelles célèbres affiches ce portrait de Nicolas Sarkozy fait-il penser ? Qu'en déduisez-vous sur les intentions de l'artiste ?
Ce portrait de Nicolas Sarkozy évoque deux célèbres affiches américaines, celle d'Obama en 2008 et l'affiche de propagande de 1917 où l'on voit l'oncle Sam accompagné du slogan « We need

you ». Sans doute l'artiste veut-il mettre en valeur Nicolas Sarkozy en insistant sur son caractère décidé et en jouant sur son américanophilie et sur son admiration pour Barack Obama. Il s'agit d'un cadeau officiel donc le but de ce tableau est de faire plaisir au président en le flattant.

COULOIR DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DEPUIS 1965
Affiche électorale du 2e tour des élections présidentielles de 2012 de Nicolas Sarkozy



Décrivez et analysez cette affiche

Cette affiche de Nicolas Sarkozy est la première à placer le candidat au bord de la mer, sans doute pour insister sur la dimension internationale du candidat président. Celui-ci, de fait, se retrouve dans le rôle du capitaine de navire, digne de confiance, d'où son sourire serein et son regard qui porte loin. Il faut dire que la mer est fort calme et n'inspire pas d'inquiétude particulière. La mer et le ciel à l'arrière-plan permettent par ailleurs de créer une affiche où le bleu, couleur traditionnelle de la droite, domine. Par contre, le logo de l'UMP n'apparaît pas et même le nom du candidat n'est pratiquement pas visible. Il faut dire qu'après cinq ans de présidence, tout le monde le connait. La composition de l'affiche et la dominante bleue évoque l'affiche de François Mitterrand en 1988. Le slogan « la France forte » est emprunté à la campagne présidentielle de Valéry Giscard d'Estaing en 1981. Il n'a pas plus porté chance à Sarkozy qu'à Giscard…

COULOIR DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DEPUIS 1965
Caricature de Plantu

Quelle est la nature de ce document ? Comment faut-il donc l'utiliser ? Connaissez-vous son auteur et ses opinions politiques ?

Cette image est un dessin de presse. C'est donc un document qu'il faut utiliser avec une certaine prudence puisqu'il est par définition subjectif. Il s'agit ici d'une caricature de Plantu, qui dessine depuis très longtemps pour le journal Le Monde, qui est un journal de centre-gauche.

Décrivez et analysez cette caricature

Sur ce dessin, Plantu représente Nicolas Sarkozy sous les traits du personnage de bande dessinée Iznogoud, assis sur le dos de Jacques Chirac qu'il vient de poignarder. En guise de justification, il déclare : « Il était trop vieux, j'ai voulu lui épargner la canicule. » Plantu a commencé à représenter Nicolas Sarkozy sous les traits d'Iznogoud en 2005. Déjà à cette époque le ministre de l'intérieur ne cachait pas ses ambitions présidentielles pour 2007, ce qui le rapprochait du personnage du grand vizir qui veut devenir « calife à la place du calife ». En outre, Nicolas Sarkozy s'opposait alors à Jacques Chirac sur la question de l'adhésion de la Turquie à l'Europe. Même si Iznogoud vit à Bagdad, le thème se prêtait à une atmosphère de turquerie, d'autant que l'adaptation filmique de la bande-dessinée qui venait de sortir sur les écrans avait ouvert la voie à un grand n'importe quoi orientaliste. Le succès de la caricature fut tel que Sarkozy, pour Plantu, adopta pour longtemps le costume d'Iznogoud, surtout quand il s'agit comme ici de faire allusion aux coups bas dont le ministre de l'intérieur était coutumier à l'égard du chef de l'Etat. De vingt trois ans plus jeune que lui, Sarkozy cédait assez facilement à la tentation de présenter Jacques Chirac comme un vieillard bon à remplacer sur la scène politique.

COULOIR DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DEPUIS 1965
Affiche électorale des élections présidentielles de 2012 de François Hollande

Décrivez et analysez cette affiche.

Sur son affiche de campagne, François Hollande est vu de face, sur un fond de campagne corrézien. Inévitablement, on pense à l'affiche de François Mitterrand en 1981. Pourtant les deux affiches sont tout à fait différentes. Sur celle de François Hollande, on ne voit que très peu le paysage, qui était très présent sur celle de François Mitterrand. D'autre part, l'église était très visible sur celle de Mitterrand, renvoyant à la France catholique et « éternelle », alors que sur celle de François Hollande on ne distingue aucune présence humaine, ce qui lui donne une allure presque écologiste. C'est celle d'un élu de province, qui tient à montrer qu'il n'oublie pas ceux qui lui ont fait confiance dans le passé. D'autre part, François Mitterrand était vu de trois quarts, ce qui créait une impression d'intériorité, de réflexion, alors que François Hollande regarde les électeurs dans les yeux, pour communiquer avec eux. Le slogan de campagne : « Le changement c'est maintenant » devient presque une bulle de bande-dessinée, semble sortir de sa bouche pour entamer un dialogue avec les Français. Ce slogan est surmonté de la date du premier tour des élections, ce qui suggère que si les électeurs veulent changer quelque chose en France, ils doivent voter pour François Hollande.

SALLE 7
Portrait officiel de François Hollande

A quels lieux sont destinés les portraits officiels des présidents de la République ?

Les portraits officiels des présidents de la République sont accrochés dans les hôtels de ville. C'est une tradition républicaine, pas une obligation. Elle insiste sur le rôle de chef de l'Etat du président et sur le caractère officiel du lieu où le portrait est accroché, sur le lien entre la collectivité locale de la commune et l'Etat.

Décrivez et analysez ce portrait officiel en le comparant aux portraits des précédents présidents de la Ve République.

Avec François Hollande, le portrait officiel du président est de nouveau réalisé dans les jardins de l'Elysée, comme celui de Jacques Chirac avec lequel François Hollande entretient de bonnes relations, malgré leur opposition politique. Tous les deux sont des élus de Corrèze, proches de la province. Ce n'est pas un hasard si François Hollande fait appel au célèbre photographe Raymond Depardon pour réaliser son portrait car lui aussi est un amoureux de la France rurale.

Depardon est aussi un photographe du quotidien et le portrait qu'il réalise est un hommage à la photo amateur, avec son format carré qui rappelle les polaroïds et son fond surexposé où l'on devine, comme dans le portrait de Nicolas Sarkozy, le drapeau européen aux côtés du drapeau français. Il utilise d'ailleurs un vieux Rolleiflex qui, d'après Depardon, aurait servi à immortaliser De Gaulle, Brando ou encore Piaf. Cette apparente simplicité de la prise de vue est en accord avec l'image de « président normal » que François Hollande souhaitait donner de lui. L'attitude du président, bras ballants, lui donne une allure un peu gauche et rompt avec la solennité des portraits officiels tout en le rendant sympathique. C'est un président proche des Français que veut montrer Depardon, qui va vers eux en les regardant.

SALLE 4
Photographie de recueillement d'Angela Merkel avec François Hollande après les attentats de Paris du 7 janvier 2015

Quelle fonction politique occupe encore Angela Merkel, comme à l'époque de cette photo ?
Angela Merkel est chancelière de la RFA.

Pour celui qui ne connait pas le contexte de la photo et les personnes que l'on peut y voir, que peut-on imaginer sur la nature de leur relation ?
Le geste d'Angela Merkel envers François Hollande semble un geste de tendresse, d'intimité.

Quel sens faut-il en fait lui donner ?
En réalité, il s'agit d'une attitude de compassion et de condoléance, après les attentats du 7 janvier 2015. A travers Angela Merkel, c'est le peuple allemand qui vient soutenir le peuple français dans la peine.

Pourquoi parle-t-on souvent du « couple franco-allemand » ?
Les dirigeants français et allemands ont le plus souvent travaillé main dans la main depuis le début de la Ve République pour réconcilier leurs pays et en faire le moteur de la construction européenne mais aussi pour défendre sur la scène internationale les droits humains et les libertés.

COULOIR SPORTS, CULTURES ET RÉPUBLIQUE
Arbre de vie de François Hollande offert par Enrique Pena Nieto, président du Mexique, lors de sa visite d'Etat en France en 2015.

Savez-vous ce qu'est un arbre de vie au Mexique ?
L'arbre de vie est une forme très ancienne de l'artisanat mexicain. Il existait déjà chez les peuples précolombiens, qui l'utilisaient lors de leurs rites religieux. Il fut repris par les prêtres catholiques chargés de convertir les Mexicains pour leur enseigner la religion catholique par l'image. Aujourd'hui, les artistes mexicains réalisent des arbres de vie laïques, représentant la vie d'une personne.

Que pouvez-vous identifier sur celui-ci ? Qu'en déduisez-vous sur la personne représentée par cet arbre ?
Sur cet arbre, on distingue la Tour Eiffel, l'Elysée, le Louvre, les Invalides, la couverture d'une édition des Misérables de Victor Hugo, des fromages et du pain et les fanions des équipes de foot de Monaco et de Barcelone, deux équipes qu'affectionne François Hollande. Ce sont des symboles de la France et des passions de François Hollande. On le voit d'ailleurs à deux reprises sur l'arbre de vie, en haut, dans une posture officielle et en bas, en train de jouer au foot.

A quoi sert un cadeau protocolaire comme celui-ci ?
Cet arbre de vie a été offert à François Hollande par le président mexicain Enrique Pena Nieto lors de sa visite d'Etat. Il montre à la fois que le président est fier des traditions mexicaines et qu'il s'intéresse à son hôte et à ses centres d'intérêt. Le but d'un cadeau protocolaire est d'obtenir les bonnes grâces du dirigeant que l'on est venu rencontrer en montrant ses bonnes dispositions à son égard.

COULOIR DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DEPUIS 1965
Affiche électorale du 2e tour des élections présidentielles de 2017 d'Emmanuel Macron

Décrivez et analysez cette affiche

L'affiche électorale d'Emmanuel Macron est très neutre. On ne peut situer l'image ni dans l'espace, ni dans le temps. Le candidat limite aussi les risques de détournement, dont les effets sur l'opinion peuvent être destructeurs. La couleur bleue dominante est traditionnellement celle de la droite, dont le candidat espère récupérer les électeurs. Le logo d'En marche n'est pas visible, ce qui donne au candidat une stature présidentielle, au-dessus des partis. L'attention se resserre sur le candidat, dont l'image a été retouchée afin de le « vendre » comme dans une publicité. La personne l'emporte sur le discours. Il regarde les électeurs droit dans les yeux pour se montrer proche d'eux.

Le slogan peut être interprété de deux façons. Soit un appel au rassemblement des Français autour du candidat : « on est ensemble pour la France ». Soit un contre-discours de celui de Marine le Pen, l'adversaire d'Emmanuel Macon au 2e tour, à qui le candidat refuse la propriété sur l'appellation « France » : « la France est un ensemble de Français ».

COULOIR SPORTS, CULTURES ET RÉPUBLIQUE
Portrait officiel du président Emmanuel Macron

A quels lieux sont destinés les portraits officiels des présidents de la République ?

Les portraits officiels des présidents de la République sont accrochés dans les hôtels de ville. C'est une tradition républicaine, pas une obligation. Elle insiste sur le rôle de chef de l'Etat du président et sur le caractère officiel du lieu où le portrait est accroché, sur le lien entre la collectivité locale de la commune et l'Etat.

Décrivez et analysez ce portrait officiel en le comparant aux portraits des précédents présidents de la Ve République.

La photo officielle du président Macron est réalisée par sa photographe officielle ? Soazig de la Moissonnière. Emmanuel Macron est le premier a être photographié dans son bureau, ce qui souligne sa volonté d'efficacité et de travail. Il est représenté debout, comme prêt à bondir, ce qui le montre comme un homme d'action. Derrière lui, la fenêtre est largement ouverte, ce qui symbolise son ouverture sur le monde. On retrouve les deux drapeaux français et européens, ce qui est devenu une évidence depuis la photo de Nicolas Sarkozy mais ici Emmanuel Macron est entre les deux, ce qui montre qu'il souhaite faire le lien entre la France et l'Europe, les rapprocher alors que l'Europe traverse une profonde crise d'identité. Le choix de l'Hymne à la joie de Beethoven lors de son discours du Louvre, le jour de son élection, affirmait la même chose.

Sur le bureau, on voit l'horloge du Conseil des Ministres. Durant sa campagne, Macron avait affirmé sa volonté d'être le « maître des horloges », c'est-à-dire du calendrier des réformes. On distingue également trois livres. Les Mémoires de Guerre du général De Gaulle, ce qui montre sa volonté de se placer, comme le fondateur de la Ve République, « au-dessus des partis ». A droite, Le Rouge et le Noir de Stendhal, roman d'initiation racontant comment Julien Sorel parvient à s'élever socialement dans un monde dont il doit apprendre les codes, comme Emmanuel Macron doit s'imposer dans le paysage politique français, et Les Nourritures terrestres d'André Gide, qui célèbre la vie et le désir. Ces deux romans figurent parmi les œuvres favorites d'Emmanuel Macron. Enfin les deux iPhones dans lesquels se reflète le coq, symbole de la France, renvoient à la volonté du président de faire de la France une « smart-nation », sachant allier tradition et modernité.

COULOIR DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DEPUIS 1965
Caricature de Plantu : « La vrai portrait officiel »

Quelle est la nature de ce document ? Comment faut-il donc l'utiliser ? Connaissez-vous son auteur et ses opinions politiques ?

Cette image est un dessin de presse. C'est donc un document qu'il faut utiliser avec une certaine prudence puisqu'il est par définition subjectif. Il s'agit ici d'une caricature de Plantu, qui dessine depuis très longtemps pour le journal Le Monde, qui est un journal de centre-gauche.

Décrivez et analysez cette caricature en la comparant au portrait officiel du président Macron.

Ce dessin de presse est un détournement du portrait officiel du président Macron. On le comprend par plusieurs éléments : le président au centre et vu de face, dans son bureau, la fenêtre ouverte derrière lui et les drapeaux français et européen qui l'encadrent.

Par contre, plusieurs éléments diffèrent et permettent de comprendre l'intention de l'auteur. Sur la gauche, deux personnages tendent une fleur au président et éprouvent pour lui une forte affection, comme le suggèrent les cœurs au-dessus d'eux. Il s'agit d'une allusion à la « macronolâtrie », l'engouement dont Emmanuel Macron a fait l'objet au fur et à mesure de l'avancée de la campagne présidentielle. A l'inverse, le personnage sur la droite est un ouvrier (il est en bleu de travail) de gauche (il a laissé un panneau rouge au pied de l'arbre) qui s'apprête à se prendre. A lui tout seul, il symbolise la gauche traditionnelle, laminée lors des élections de 2017, à qui Emmanuel Macron a pris de nombreux électeurs. Enfin, le regard du président est très inquiétant et montre clairement que Plantu se méfie de lui et regrette la défaite de la gauche, qui est sa famille politique.